Notul Wawancara Online

Ini cuman jadi knowledge base aja, yang utama tetep ada di [Form Interview.docx](https://docs.google.com/document/d/1rEetXUYDeWxAlKSm-rvgvI-Tf3y3MB1C/edit)

Kenapa ada brewspace:

* Di bandung banyak anak-anak muda (freelance, mahasiswa, dll), mulai ngeramein ekonomi kreatif di indonesia
* Anak-anak muda butuh wadah untuk ada buat mereka untuk diskusi ;/ ketemu oarng dll, makanya kita hadir supaya ada buat mereka
* Perbedaan sama yang lain: ada beberapa program kaya konekinpeople, tempat ini didesain untuk orang supaya bisa berkreasi barerng di sana
* Dengan sekarang banyak juga tren WFC (work from cafe), brewspace juga support kegiatan gitu
* Sekarang ada ruang produksi dan ruang meeting, ruang podcasting ruang nonton buat nobar kaya disney+ / netflix
* Di sini juga buka kesempatan kerjasama dengan komunitas-komunitas anak muda (mis. Komunitas radio 8EH)

Strategi: ngedifferentiate ke orang lain?

* Simpelnya, strategi kita secara bisnis jualan makanan minuman, bahkan ga jual meja (biasa ada yang sistemnya sewa meja, di sini meja korsi bener” greatis, produk cuman makanan minuman)
* Kita juga sedian fasilitas yang dibutuhin sama orang-orang dan bikin tempat yang nyaman buat mereka (ada fasilitas yang cocok dan mereka perlukan)
* Pengen membuat brand differentiation, di mana orang-orang bisa refer ke Brewspace sebagai tempat kerja bareng

Ada sesuatu yang notable / achievement?

* Sejauh ini tergabung ke asosiasi / komunikasi kafe, tapi ngga tau ada informasi tentang penghargaan
* Seringnya via kolaborasi dengan komunitas / events”, dapet penghargaan dari sana karena sudah jadi partner kerjasama

Struktur organisasi:

* Secara organisasi ada 4 divisi yang masing-masgin dipegang oleh owner / director
  + Masing-masing punya bagian kaya product (dnb), service dan area, operasional (office / managerial), eksternal (kerjasama dll)
  + Tiap divisi ada manager masing-masing dan langsung ke staff
  + Service => waiter dkk, kasir, bar
  + Back office => ngurusin bagian administrasi
* Jumlah karyawan: 22 orang + security

Model bisnis:

* Key partner
  + Main business yang fnb, kerjasama dengan perusahaan lain biasanya supplier untuk bahan baku dan segala macemnya
  + PIhak eksternal belum ada yang difokusin, biasanya per event aja yang ngajak kerja sama
  + Sistem PoS e.g. Moka
* Key activities
  + Food and beverages, operasional, service and area
  + Secondary activities ikut kerjasama dengan pihak luar
* Key resources
  + Sumber daya / aset: aset tempat, mesin, dll, yang difokusin terkait fnb (chef, waiter, kasir)
  + Yang difokusin dari SDM nya, kita bener-bener merhatiin staff di sini harus ngasih service yang sesuai standar kita, dari security sampe masuk dalem harus diperhatiin, bikin user experience yang bagus dari SDM nya
  + Digital asset, misalnya website, dll
* Value propositions
  + Fasilitas yang ditawarin, konsep yang kita punya, program-program yang kita punya (kek konekinpeople)
  + Ini kategori baru karena banyaknya coffee shop / cafe, brewspace hadir sebagai coffee and creative space (produk utama coffee dan snacks, dengan fasilitas ruang kreatif)
* Customer segments
  + Segmentasinya usia 18 - 24 dengan profile mahasiswa, freelance, yang butuh tempat ngumpul
* Customer relationships
  + Sebagai penyedia tempat, fasilitas, public area buat mereka
  + Belum ada membership, tapi ada minta pencatatan data no telp supaya kita tau customer mana yang loyal ke kita (mis. Dapet diskon, anniv dapet voucher)
* Channel
  + Lengkap dari email, website, instagram, whatsapp
* Cost Structure
  + Pasti ada cost tempat
  + Bahan baku untuk makanan
  + Gaji karyawan, sewa gedung, listrik, internet
* Revenue stream
  + Penjualan FnB
  + Ruangan yang di-charge itu ruangan podcast (per jam)
  + Ada model paket per sekian + makanan (ruangan nonton)

Proses bisnis:

* Proses bisnis yang unik: reservasi
* Biasa ada yang nanya via email, nelfon, instagram, cuman biasanya diarahin ke whatsapp bisnis brewspace
* Kita kasih format, syarat dan ketentuan, ada sistem pencatatan segala macem, sampe akhirnya dia dateng dan ambil ruangan